

Die Auszeichnung „Display des Jahres 2013“ wurde am 26. März im Museum MARTa in Herford vor rund hundert geladenen Gästen verliehen. Mit der Veranstaltung „Display des Jahres“ würdigt wellcarton, der Experte für hoch veredelte Verpackungen und Displays innerhalb der wellteam-Gruppe mit Firmensitz in Löhne, bereits zum vierten Mal besonders gelungene Produktionen von Verkaufsdetails des laufenden Jahres.

Das „Display des Jahres“ ist ein interner Display-Wettbewerb, der aus insgesamt 12 verschiedenen „Displays des Monats“, die von der wellteam-Gruppe ins Rennen geschickt wurden, mittels einer fünfköpfigen Fachjury aus dem POS-Bereich schließlich den Sieger ermittelt. Die Jury setzte sich in diesem Jahr wie folgt zusammen: Roland Nachtigäller (Künstlerischer Direktor, Museum MARTa Herford), Thomas Weppler (Chefredakteur POS kompakt), Elke Reineke (Marketingleiterin, POS Tuning), Thomas Bohnhof (Geschäftsführer, display) und Frank Klocke (Teamleiter „Creative Services“, wellteam).

Die Sheepworld AG: Erfolgsgeschichte eines Comic-Schafs

Glücklicher Gewinner in diesem Jahr war die Display-Lösung der Sheepworld AG: 1997 von Stefanie Rölz und Tobias Hiltl in Ammerthal in der Oberpfalz gegründet, begann mit dem Vertrieb von Postkarten rund um das schwarz-weiße Comic-Schaf deren Erfolgsgeschichte. Mit dem Spruch „Ohne dich ist alles doof“ wurde man mittlerweile auch international bekannt. Die Hessen bieten heute eine ganze Markenwelt innova-



Eine externe fünfköpfige Jury wählte das Bodendisplays „Sessel“ der sheepworld AG als Gewinner 2013 aus den 12 Exponaten aus.

Fesselnder Sessel

tiver Geschenkideen wie Grußkarten, Tierfiguren, Tassen und bunte, mit Sprüchen bedruckte Kissen. Für die Präsentation dieser Kissen wurde schließlich auch das Gewinner-Display in Auftrag gegeben. Eine Zusammenarbeit, die offensichtlich der Startschuss weiterer POS-Aktionen sein kann: „Die Firma Sheepworld will die Sessel auch für andere Produktgruppen einsetzen“, freut sich Wellcarton-Geschäftsführer Sieghard Schöneberg. Die Auszeichnung für das „Display des Jahres 2013“ nahmen für die Sheepworld AG Melanie Greiner und Alexander Fraß entgegen.

Überzeugende Kommunikationsleistung des Displays am POS

Die Jury hat in diesem Jahr dieses POS-Display ausgezeichnet, weil es eben nicht nur die typischen Promotion-Regeln einer Kategorie umgesetzt hat, sondern auch die wichtigen Faktoren Standort, Kontext, Kommunikation und Nachhaltigkeit berücksichtigt hat. Mit kreativem Konzept und einer auch visuell gelungenen Präsentation der Marke im Raum gelingt dem Display schließlich eine überzeugende Kommunikationsleistung am POS, eben ein fesselnder – also aufmerksamkeitsstarker – Sessel.

Roland Nachtigäller, Künstlerischer Direktor des Museums MARTa in Herford, betonte bei der Begründung des Juryurteils: „Ein Display für Kissen muss richtig „arbeiten“: Es muss unregelmäßige Formate organisieren, das Bild des Ausruhens in Aktivität überführen und zugleich hohe Aufmerksamkeit generieren. Alle drei Funktionen sind hier vorbildlich zusammengeführt.“

Frank Klocke, Teamleiter „Creative Services“ bei wellteam, hob in seinem Statement beim Gewinnerdisplay auch die Nachhaltigkeitsaspekte hervor: „Durch eine ausgefeilte Konstruktion wird mit wenig Materialeinsatz eine stabile und massiv wirkende Optik erzielt. Besonderes Augenmerk wurde auch auf ein einfaches Handling beim Aufbau gelegt. Insgesamt ein design-orientiertes und ansprechendes Display.“

Darüber hinaus wurde in diesem Jahr auch ein „Sonderpreis Design“ ausgelobt, der ebenfalls demonstrieren sollte, wie kreativ und vielfältig Wellpappe heute eingesetzt werden kann. Dieser ging an Berit Lüdecke und Kerstin Reilmann vom „snug.studio“ aus Hannover. Sie entwarfen eine faltbare geometrische Blumenvase, die sich über ein Wasserglas stützen lässt. ◆