

Auffällig unauffällig oder multifunktional



Bereits zum achten Mal würdigte die wellteam-Gruppe am 14. Juni unter dem Titel „Display des Jahres“ gelungene Display-Lösungen. Zum dritten Mal wurde außerdem die Auszeichnung für die „Verpackung des Jahres“ vergeben.

Statt wie gewohnt im Museum Marta fand die Preisverleihung in diesem Jahr in den frisch renovierten Räumlichkeiten der neuen Hauptverwaltung der wellteam-Gruppe in der Zeppelinstraße in Herford statt. Dort wurden neben den Preisträgern, Geschäftspartnern und Medienvertretern auch insgesamt rund 70 Gäste aus Politik und Wirtschaft empfangen. Neben dem „Haupttakt“ der Preisverleihung für

das „Display und der Verpackung des Jahres“ gab es für die Gäste auch noch ein kleines Rahmenprogramm: Neben den Führungen durch die Produktion, den Logistikbereich und die neue Hauptverwaltung wurden auch Kunstwerke des Bielefelder Künstlers Michael Strauß präsentiert. Diese zeichnen sich dadurch aus, dass sie alle aus dem Material Pappe sind und passten sich daher bestens in das Veranstaltungsthema ein.

Display des Jahres 2017: Auffällig unauffällig – konsequent in der Umsetzung

Der Preis für das Display des Jahres 2017 ging diesmal an Schulze Heimtierbedarf mit Sitz im fast schon benachbarten Porta Westfalica. Die Auszeichnung nahmen für das Unternehmen Jessica Dröge und Liliana Morales vom wellteam Geschäftsführer Sieghard Schöneberg entgegen. Die Jury formulierte die Begründung

Die wellteam-Gruppe kürte bereits zum achten Mal das „Display des Jahres“ und zum dritten Mal die „Verpackung des Jahres“.

Foto: © Markus Oh



Der Künstler Michael Strauß stellte in der Hauptverwaltung in Herford einige seiner Kunstobjekte aus Pappe aus.

Alle Fotos: © Markus Oh



„Die Ansprüche unserer Kunden stellen uns immer wieder vor neue Herausforderungen. Diese nehmen wir gerne an. Wir können die Aufgaben erfüllen, weil unsere Entwickler und Mitarbeiter in der Produktion tagtäglich mit hohem Engagement für unser Unternehmen und damit auch für unsere Kunden im Einsatz sind.“

Sieghard Schöneberg, Geschäftsführer wellteam

für ihre Entscheidung u.a. so: „Das Display für Softcat Katzenstreu zeichnet sich durch die gelungene Mischung zwischen funktionalen und verkaufsfördernden Aspekten aus. Das Display ist entnahmefreundlich durch die vorn offene Produktplatzierung, kommunikationsstark durch den Crouner mit Logo und Katze und betont durch die Verwendung des natürlichen Materials Wellpappe geschickt die Umwelt schonenden Eigenschaften des Produkts. Schön auch, dass man trotz des geringen Platzbedarfs des Displays die Eigenschaften der Katzenstreu bei der Anwendung testen kann.“

Auch der Juryvorsitzende und künstlerische Direktor des Museums Marta Herford, Roland Nachtigäller, betonte in seiner Laudatio: „Erst auf den zweiten Blick fällt auf, dass das

Thema Umwelt und Natur in dem Display sauber und konsequent umgesetzt wurde.“ Jessica Dröge aus der Marketing- und Verpackungsabteilung bei Schulze Heimtierbedarf ergänzte in ihrer kurzen Dankesrede treffend über das Gewinnerdisplay: „Dadurch, dass es unauffällig ist, ist es auch wieder auffällig.“

Verpackung des Jahres 2017: Sieht gut aus, schützt und ist angenehm zu tragen

Einen ganz anderen Produktbereich besetzte der Sieger der „Verpackung des Jahres“: Die Firma MEAproTecc aus Hildesheim sicherte sich den ersten Platz für das Shisha-Verpackungsdesign der Firma Octopuz Hookah. Den Preis nahm Projektmanager Raphael Bender für MEAproTecc entgegen. Roland

Nachtigäller erläuterte die Entscheidung der sechsköpfigen Jury mit dem Verweis auf die Vielzahl an positiven Eigenschaften, die das Verpackungskonzept auszeichnen: „Eine Verpackung mit Mehrwert, die neben gutem Aussehen und Transportschutz weitere Eigenschaften aufweist. Sie ist stapelbar und mit dem integrierten Griff gut mit der Hand tragbar. Genial einfach, praktisch, gut.“

Durch die Veranstaltung führte gewohnt eloquent Moderator Jörg Brökel, der abschließend konstatierte: „Dass das Display des Jahres bereits zum achten Mal und die Verpackung des Jahres bereits zum dritten Mal verliehen wurde – das ist schon ein Stück weit Geschichte. Ich hoffe, wir werden hier noch viele weitere solcher Veranstaltungen in Herford erleben.“

Und wellteam-Geschäftsführer Sieghard Schöneberg betonte mit Blick auf Mitarbeiter und Kunden: „Die Ansprüche unserer Kunden stellen uns immer wieder vor neue Herausforderungen. Diese nehmen wir gerne an. Wir können die Aufgaben erfüllen, weil unsere Entwickler und Mitarbeiter in der Produktion tagtäglich mit hohem Engagement für unser Unternehmen und damit auch für unsere Kunden im Einsatz sind.“ ♦



Die Preisträger, Geschäftspartner und Medienvertreter hatten, wie auch die rund 70 Gäste aus Politik und Wirtschaft die Möglichkeit, an den Führungen durch die Produktion, den Logistikbereich und die neue Hauptverwaltung teilzunehmen.

Alle Fotos: © Markus Oh