

# Von Krakenkunst und Verpackungsintelligenz

Zum 7. Mal hatte die wellteam-Unternehmensgruppe in das Herforder Museum Marta geladen, nicht nur um den Gewinner für das Display des Jahres 2016 zu prämiieren, sondern wie bereits beim letzten Mal auch wieder ein Unternehmen für die Verpackung des Jahres auszuzeichnen. Mit der Veranstaltung „Display und Verpackung des Jahres“ würdigt die Unternehmensgruppe besonders gelungene Produktionen von Verkaufsdiskays und Verpackungen des vergangenen Jahres. wellcarton steht dabei für hoch veredelte Verpackungen und Displays, schönberg produziert seit rund 40 Jahren maßgeschneiderte Transportverpackungen.

Einmal im Jahr zur Preisverleihung kommen sie schließlich alle zusammen – diejenigen, die das Display oder die Verpackung entwickeln, die, die es in Auftrag geben, die, die es produzieren und diejenigen, die es dann zum Besten des vergangenen Jahres küren.

Knapp 100 Gäste hatten sich am Nachmittag des 9. März im Marta eingefunden. Erstmals wurden dabei im Forum alle zwölf Monats-Sieger aus den Bereichen Display und Verpackung präsentiert – zwei von ihnen schafften es dabei auf die ganz große Bühne. Auf der führte gewohnt souverän Moderator Jörg Brökel durch

das Programm, der unter anderem Herfords Bürgermeister Tim Kähler begrüßte. „Die Verleihung des Displays des Jahres ist zu einem festen Bestandteil im Veranstaltungskalender der Stadt geworden. Die Örtlichkeit könnte man dabei nicht besser wählen, denn das Museum und die Verpackungen und Displays haben eines gemeinsam – sie stehen für Innovation und Kreativität“, so das Stadtoberhaupt.

In diesem Jahr wurde von der Jury, der Roland Nachtigäller (Künstlerischer Direktor des Museums), Thomas Weppeler (Chefredakteur POS kompakt), Elke Reineke (Marke-

tingleitung POS Tuning), Dominik Gail (Geschäftsführer Gail Display), Silvia Freidank (Teamleiterin Verpackungsentwicklung wellteam) und Frank Klocke (Teamleiter Creative Services wellteam) angehörten, das Kraken-Display der Bremer Firma Eggers & Franke zum Gewinner gekürt. „Das Krakendisplay vereint Funktionalität, Design und Verkaufsförderung in idealer Weise und ist damit besonders aufmerksamkeitsstark – ein gelungener Auftritt am Point of Sale“, lautete das einhellige Statement der Jury. Im Display findet der Kunde Hochprozentiges – den Kraken Black Spiced Rum.

Bei seiner Dankesrede verriet Tamim Rahabi von der Firma Eggers & Franke, dass er sein Ziel bereits als Gast der Veranstaltung vor zwei Jahren definiert habe: „Wenn ich noch einmal zur Verleihung komme, dann möchte ich auch



„Bei uns im Hause gibt es diverse Displays, dieses hier fällt in der Tat aus der Reihe. Die Vorgabe lautete – es muss primär gut aussehen!“

Tamim Rahabi, Eggers & Franke

den Preis mitnehmen.“ Dank des aufmerksamkeitsstarken Kraken-Displays wurde seine Ankündigung nun auch Realität. „Bei uns im Hause gibt es diverse Displays“, so Rahabi weiter, „dieses hier fällt in der Tat aus der Reihe. Die Vorgabe lautete – es muss primär gut aussehen!“

Die Auszeichnung für die Verpackung des Jahres bleibt in diesem Jahr im Kreis Herford. Die Bänder Firma ATE Consys, Spezialist für die Entwicklung und Fertigung von

Steuerungslösungen, freute sich über die Auszeichnung ihrer Verpackung, die die Jury mit ihrer Einfachheit im positiven Sinne des Wortes überzeugte. Die Optik spielte dabei für Tobias Telkemeier, der für ATE Consys die Auszeichnung entgegennahm, eine eher untergeordnete Rolle. Der Fokus lag hier im Bereich der Sicherheit. „Wir entwickeln unter anderem elektronische Steuerungseinheiten. Diese Kartonage macht einen weltweit sicheren Versand möglich, so dass wir bis jetzt nicht einen Rückläufer hatten“, erklärte Telkemeier. Eine Einlage lagert das Produkt schwebend innerhalb der Verpackung. Die Jury betonte in ihrer Begründung die intelligente Verbindung funktionaler Aspekte: „Die Verbindung von Effektivität und Nachhaltigkeitsaspekten (Materialersparnis) macht die Verpackung besonders preiswürdig“.

Sieghard Schöneberg bat zum Abschluss noch die Entwickler Silvia und Matthias Freidank auf die Bühne, die mit ihren kreativen Ideen an den Erfolgen des Displays und der Verpackung des Jahres beteiligt waren.

Im Anschluss führten Museums-Direktor Roland Nachtigäller und sein Team die Gäste noch durch die aktuelle Ausstellung „Die innere Haut – Kunst und Scham“. ♦



(Von links:) Corinna Möser (wellteam), Christoph Macion (wellteam), Andreas Telkemeier (ATE Consys), Tobias Telkemeier (ATE Consys), Silvia Freidank (wellteam), Geschäftsführer Sieghard Schöneberg, Matthias Freidank (wellteam), Tamim Rahabi (Eggers & Franke), Daniel Wölbing (wellteam) und Tim Friesecke (wellteam).