



**Erfolgreicher Event:** Wellteam-Seniorchef Friedrich-Wilhelm Schöneberg (2. von rechts) und die Geschäftsführer Sieghard Schöneberg (3. von links) sowie Telemach Schöneberg (3. von rechts) freuen sich mit den Preisträgern Martin Thiede (Entwicklung), Gisela Ringel (Außendienst), Frank Klocke (Entwicklung), Natalie Hüren (Account Managerin der Firma Adare), Bianca Bergmann (Außendienst) und Albin Kniplic (von links).

FOTO: MARKUS OH

# Ein Cola-Truck ganz aus Pappe

**Wellteam:** Packwunder und ein Selfie-Lastwagen auf der Überholspur.  
Das Herforder Unternehmen würdigt bestes Display und beste Verpackung

Von Angelina Kuhlmann

■ **Herford (nw).** Sie ist ein kleines Raumwunder: Die Verpackung, die auf der Marta-Bühne steht, ist ein schmaler rechteckiger Karton, doch innen drin verbirgt sich ein ganzes Gartenstuhl-Set samt Tisch. Deswegen ist sie auch „Verpackung des Jahres“ geworden – bereits die vierte Würdigung dieser Art der Wellteam-Unternehmensgruppe im Marta.

Ausgenommen der Dekoration, wird das fünfteilige Dining-Set des Kunden Jardin im demontierten Zustand in dieser zweifarbig bedruckten Kartonage verpackt. Eine der Besonderheiten, die die Jury dazu bewegen hat, genau dieses Produkt zur „Verpackung des Jahres“ zu küren – die Stühle

und der Tisch werden so verpackt, dass sie zur Stabilität der Verpackung beitragen.

Ganz anders sieht es beim diesjährigen „Display des Jahres“ aus. Mit einer Coca-Cola-Flasche in der Hand grüßt an anderer Stelle der Marta-Bühne der Weihnachtsmann aus dem bekannten Coca-Cola-Truck. Der aufwendig gestaltete Pappaufsteller trägt in diesem Jahr den Titel „Display des Jahres“. Die Firma Adare ist damit der neunte Preisträger.

Das Coca-Cola-Display hat es in sich: Das Führerhaus lädt ein, um Selfies zu schießen, an den Truck können Coca-Cola-Paletten als Anhänger angeschlossen werden.

Zudem bietet die Motorhaube Platz für Promotion-Artikel. Wer dort noch ein wei-

teres Selfie machen möchte, kann auf den verstärkten Vorderrädern Platz nehmen.

Belohnt wurden in diesem Jahr aber nicht nur die Vertreter der Firmen. Auch die Wellteam-Mitarbeiter, die zur Umsetzung des „Displays“ und der „Verpackung des Jahres“ beigetragen haben, wurden von der Wellteam-Geschäftsführung mit einem Abend im GOP Bad Oeynhausen bedacht.

Während Bianca Bergmann (Außendienst), Albin Kniplic (Innendienst) und Frank Klocke (Entwicklung) für den Erfolg des „Displays des Jahres“ verantwortlich waren, waren es Gisela Ringel (Außendienst), Wilbert Schellekens (Innendienst) und Martin Thiede (Entwicklung) für die „Verpackung des Jahres“.

Etwa 80 Gäste, darunter neben den Preisträgern und Geschäftspartnern, auch der stellvertretende Bürgermeister von Herford, Andreas Rödel, und der ehemalige Bürgermeister von Löhne, Heinz-Dietter Held.

Moderator Jörg Brökel führte durch die Veranstaltung, zudem hielt Museumsdirektor Roland Nachtigäller die Laudatio für Auszeichnungen.

Wellteam-Geschäftsführer Sieghard Schöneberg gehörte ebenfalls zu den Rednern. Der 48-Jährige blickte auf den Umzug in die neue Hauptverwaltung an der Zeppelinstraße zurück: „Ein gutes Jahr später zeigen sich die Synergieeffekte deutlich. Wir können noch besser und dynamischer auf unsere Kunden und deren Ansprüche eingehen.“