

# Aktuell-Druck hält durch

*Umsatz über zwei Millionen Euro, schwarze Zahlen – und ein neues Geschäftsfeld*

■ **Herford/Löhne (hab).** Fast ein Jahrzehnt hat die Firma Aktuell-Druck unter dem Dach der Schöneberg-Gruppe gebraucht, um aus den roten Zahlen zu kommen. Doch jetzt hat sie sich fest etabliert, so die Geschäftsführung. Sie macht Gewinn; 2014 wird die Zwei-Millionen-Euro-Umsatzgrenze erreicht – auch Dank eines neuen Geschäftsfeldes.

„Nicht das Beginnen wird belohnt – sondern einzig und allein das Durchhalten“, stellt Senior Friedrich Wilhelm Schöneberg fest. Er hatte den Betrieb an der Schrewestraße 2001 vor der Insolvenz übernommen. Doch der Markt für Druckereien ist schwierig und hart umkämpft. „In den letzten Jahren haben viele Marktbe-

gleiter aufgeben müssen“, stellt Vertriebsleiter Dirk Stenner fest. Aktuell-Druck machte weiter. Die Firma druckt Briefpapier,

Visitenkarten, Kalender, Prospekte, Plakate – und erreichte 2013 mit dem Kerngeschäft mit etwa zehn Mitarbeitern 1,5 Mil-

lionen Euro Umsatz, so Geschäftsführer Sieghard Schöneberg. Parallel dazu wurde ein neues Geschäftsfeld aufgebaut: Grafik-Dienstleistungen für den Verpackungsdruck.

Die neue Abteilung verwandelt für die Schöneberg-Firma Wellcarton am Computer Roh-Datensätze der Kunden in druckfähige Vorlagen für Verpackungen und Displays. Schöneberg: „Bislang haben wir damit externe Anbieter betraut; jetzt konnten wir bei uns drei neue Arbeitsplätze schaffen.“

Der neue Geschäftszweig habe sich inzwischen erfolgreich etabliert und dazu beigetragen, dass – zusammen mit 17 Prozent Wachstum im Kerngeschäft – 2014 deutlich über zwei Millionen Euro Umsatz erwartet werden.



**Das Grafik-Team:** (v.l.) Karl Birowsky, Dennis Grant, Alexander Pötsch, Corinna Kötter und Tanja Schmidt von Aktuell-Druck mit dem Probeausdruck einer Verpackung der Firma Fiskars. FOTO: KIEL-STEINKAMP