

Prämierte Verpackung aus Pappe

Preisverleihung: Die Wellteam-Unternehmensgruppe kürt die beste Verpackung sowie das beste Display des Jahres 2017. Unternehmen aus Porta Westfalica und Hildesheim gewinnen. Bündler Museumsleiter stellt aus

Von Christian Geisler

■ **Herford.** Einmal im Jahr kürt die Wellteam-Unternehmensgruppe die Verpackung sowie das sogenannte Display des Jahres. Erstmals fand die Verleihung in der neuen Hauptverwaltung des Unternehmens an der Zeppelinstraße statt. Vor Kunden, Geschäftspartnern und Gästen aus Politik und Wirtschaft überreichte Geschäftsführer Sieghard Schöneberg einen Pokal sowie eine Urkunde an die Gewinner.

DISPLAY DES JAHRES

Zum Display des Jahres 2017, also einer am Verkaufsort aufgestellten Papp-Anzeige, wurde das Exponat von Schulze Heimtierbedarf aus Porta Westfalica gekürt. Das Unternehmen mit 52 Mitarbeitern hat ein auf den ersten Blick unscheinbares Display für pflanzliches Katzenstreu entwickelt. Darin wurde ein Katzenklo samt Wasserspender integriert, mit dessen Hilfe Kunden die Saugfähigkeit der Katzenstreu unmittelbar im Laden ausprobieren können. „Erst auf den zweiten Blick fällt auf, dass das Thema Umwelt und Natur in dem Display sauber und konsequent umgesetzt wurde“, sagt Jurymitglied Roland Nachtigäller, künstlerischer Direktor des Museums Marta Herford. Schließlich sei der Materialeinsatz reduziert, das Display zurückhaltend gestaltet sowie funktional und kostengünstig erstellt worden.

„Dadurch, dass es unauffällig ist, ist es auch wieder auffällig“, sagt Jessica Dröge aus der Marketing- und Verpackungsabteilung des Schulze Heimtierbedarfs. „Auf Messen gibt es nämlich nahezu ausschließlich bunte Displays.“ Der Aufsteller von Schulze Heimtierbedarf setzte sich gegen elf andere Papp-Anzeigen durch und wurde von Wellteam ursprünglich zum Display des Monats März 2017 gekürt.

VERPACKUNG DES JAHRES

„Verpackungen müssen in der Produktion so günstig wie möglich gehalten werden, gleichzeitig in der Präsentation aber viel leisten“, sagt Nachtigäller. Besonders gut gelungen sei dies im Jahr 2017



Kunst: Der Künstler Michael Strauß präsentiert seine Arbeit „Mensagitat molem“, einen Stier aus Wellpappe.

FOTOS: CHRISTIAN GEISLER

der Hildesheimer Firma MEA-proTecc, die mit einer Shisha-Verpackung die Auszeichnung zur „Verpackung des Jahres 2017“ gewonnen hat. Raphael Bender freute sich über die Auszeichnung und nahm den Preis als Vertreter der Firma entgegen. Roland Nachtigäller begründete die Wahl der sechsköpfigen Jury wie folgt: „Eine Verpackung mit Mehrwert, die neben gutem Aussehen und Transportschutz weitere Eigenschaften aufweist. Sie ist stapelbar und mit dem in-

tegrierten Griff gut mit der Hand tragbar. Genial einfach, praktisch, gut.“

AUSSTELLUNG AUS PAPPE

Neben einer Führung durch die Produktion, den Logistikbereich und die neue Hauptverwaltung der Wellteam-Unternehmensgruppe hatten die geladenen Gäste auch die Gelegenheit, die Kunstwerke des Bielefelder Künstlers Michael Strauß zu begutachten. Michael Strauß, auch Museumsleiter in Bündel, fertigt

Kunstobjekte aus Pappe an und stellte am Tag der Verleihung eine Vielzahl seiner Objekte in der Hauptverwaltung aus. Darunter befand sich auch ein Stier mit dem Titel „Mensagitat molem“ in der imposanten Größe von 185 x 160 x 180 Zentimetern.

„Ich weiß gar nicht genau, was mich zu dieser Arbeit inspiriert hat“, sagt Strauß. „Ich glaube es war ein Karton, der breit und mächtig aussah. Dadurch bekam ich die Assoziation von breiten Schultern

eines Stieres.“ Alle ausgestellten Arbeiten fertigte Strauß aus Wellpappe an. „Teils habe ich sie angefeuchtet, um Papier zu gewinnen.“ Sowohl von Seiten Wellteams als auch des Künstlers sei eine weitere Zusammenarbeit denkbar.

Lob von der Stadt Herford

◆ „Wellteam ist eine Firma, die sich bewegt, ständig unterwegs ist und sich immer wieder neu erfindet“, sagt der stellvertretende Bürgermeister Andreas Rödel während seiner Ansprache auf der Preisverleihung.

◆ „Dass die Verpackung des Jahres bereits zum achten Mal und das Display des Jahres bereits zum dritten Mal verliehen wurde – das ist schon ein Stück weit Geschichte. Ich hoffe, wir werden hier noch viele weitere solcher Veranstaltungen in Herford erleben“, lobt Rödel.



Auswahl: Wellteam-Geschäftsführer Sieghard Schöneberg (6. v. l.) kürt die Verpackung (l.) und das Display des Jahres 2017.