

DISPLAY DES
JAHRES 2015



VERPACKUNG
DES JAHRES 2015

Herzlich Willkommen zur Preisverleihung.



Marta Herford

Marta Herford



Ein starker Aufsteller: Display des Jahres geht an Fiskars

Zum ersten Mal in der sechsjährigen Geschichte geht der Titel »Display des Jahres« nach Herford. Fiskars, der finnische Hersteller handwerklicher Geräte mit Deutschland-Sitz in Herringhausen, ist am Donnerstag im Marta ausgezeichnet worden. Das Unternehmen Wellteam hatte den besten Verkaufs-Aufsteller – auch Display genannt – seiner Kunden gesucht. Sie werden vom Wellpappen-Spezialisten in Zusammenarbeit mit den Auftraggebern entwickelt. Mehr als 500 Beiträge wurden von der Jury bewertet, in der auch Museums-Direktor Roland Nachtigäller saß. Die Wahl fiel auf das Fiskars-Bodendisply »Äxte und Feuerkörbe«, das

in Baumärkten zu finden ist. Wellteam-Geschäftsführer Sieghard Schöneberg: »Das Display weckt sofort Emotionen – natürlich überwiegend bei Männern.« Ein weiterer Vorteil: Der Aufsteller ist extrem robust. Er kann locker 20 Äxte tragen, die zusammen etwa 40 Kilogramm wiegen. Hinzu kommen die Feuerkörbe. »Früher war das Display aus Holz«, erinnert sich Kerstin Menke, Marketing-Mitarbeiterin bei Fiskars. Nachdem Anfang des Jahres bekannt wurde, dass Fiskars ein paar Dutzend Stellen in Herford streicht, dürfte die Auszeichnung ein wenig Balsam für die Seele sein.

Foto: Moritz Winde