



Preisverleihung im Marta-Forum: Wellteam-Seniorchef Friedrich-Wilhelm Schöneberg (2. von rechts) und die Geschäftsführer Sieghard Schöneberg (3. von links) sowie Telemach Schöneberg (3. von rechts) freuen sich mit den Preisträgern Mar-

tin Thiede (Entwicklung), Gisela Ringel (Außendienst), Frank Klocke (Entwicklung), Natalie Hüren (Account Managerin der Firma Adare), Bianca Bergmann (Außendienst) und Albin Kniplic (von links).
Foto: Markus Oh

Ein Cola-Truck aus Pappe

Wellteam würdigt Display und Verpackung des Jahres

Herford (HK). Auf der einen Seite ein echter Hingucker im XXL-Format, auf der anderen eine zweckmäßige Kartonage: Das Unternehmen Wellteam hat das Display und die Verpackung des Jahres ausgezeichnet.

Auf der Bühne des Marta-Forums stehen vier Gartenstühle, daneben ein Tisch. Kaum zu glau-

ben, dass das fünfteilige Set in das Paket passt. Doch genau das ist es, was die Jury dazu bewogen hat, dieses Produkt des Kunden Jardin zur besten Verpackung zu küren. »Die Stühle und der Tisch werden so verpackt, dass sie zur Stabilität der Verpackung beitragen.«

Szenenwechsel: Mit einer Cola-Flasche in der Hand grüßt an an-

derer Stelle der Bühne ein Weihnachtsmann aus dem bekannten roten Truck. Die aufwändig gestaltete Promotion-Aktion trägt den Titel »Display des Jahres«. Der Clou: Das Führerhaus lädt ein, um Selfies zu schießen, an den Lkw können Paletten als Anhänger geschlossen werden. Die Firma Adare ist der neunte Preisträger.