Display des Jahres – Wellteam zeichnet Preisträger im Marta aus

Vorbei sind die Zeiten, als man von Papp-Aufstellern sprach. Längst hat sich auch hier die Bezeichnung Display durchgesetzt. Im Marta ist jetzt seitens der Firma Wellteam das Display des Jahres 2014 prämiert worden. In diesem Jahr gab es sogar zwei Preise. Ein Sonderpreis Verpackungen ging an das Espelkamper Unternehmen Harting. Es ging darum, ein ausgefallenes Weihnachtsgeschenk, eine besondere Kette, angemessen zu präsentieren. Die Firma reagierte auf die Herausforderung mit dem Bild eines Kaminfeuers auf Wellpappe, vor dem die Kette vortrefflich zur Geltung kam. Die Unternehmerin Margrit Harting ließ es sich nicht nehmen, den Preis, begleitet von einer Delegation, im Marta selbst in Empfang zu nehmen. Eine hochkarätige Jury, unter anderem mit Marta-Direktor Roland Nachtigäller, hatte die Preisträger ermittelt. Auf dem ersten Platz (»Display des Jahres«) landete die Firma Tönnjes aus Delmenhorst, die ein Bodendisplay für den Kennzeichenhalter Carclix entwickelt hat. Nachtigäller zeigte sich beeindruckt von der Klarheit und Funktionalität der Lösung. Zahlreiche Vertreter aus Wirtschaft, Politik und Verwaltung wohnten dem feierlichen Akt bei. Als Vertreter der Stadt sprach Bürgermeister Tim Kähler, der Kreis wurde vom stellvertretenden Landrat Hartmut Golücke vertreten. Golücke überraschte den Unternehmer Friedrich-Wilhelm Schöneberg mit der Ankündigung, sein fünfjährige Enkel wolle später im Herforder Tierpark arbeiten – als Tierpfleger für die Erdmännchen.

man / Foto: Hartmut Horstmann